



# Structures en pleine lumière

G. Hériau

Structures, entreprise nantaise, imagine des lampes connectées et des aménagements de luminaires pour les grandes enseignes. Elle sera présente à la semaine du numérique à Québec.

**A**u départ, il y a une lampe qui peut s'enrouler, se tenir droite sur ses 2 m de haut et s'adapter aux usages du quotidien. Imaginée par Nicolas Pichelin, navigateur, elle est à l'origine de la création de Structures, entreprise nantaise créée par Nicolas et son ami d'enfance, Jean-François Michon, président de l'entreprise.

Née en 2012, Structures est déjà dans une dynamique ascendante. Tournée vers l'innovation, elle utilise des matériaux (composites, carbone...) et des systèmes d'accroche (ventouses...) inspirés des bateaux pour réaliser des lampes originales et fonctionnelles. Sa particularité : elle a créé et fait

breveté un support connecté qui s'adapte à différentes têtes illuminées. Une idée dans l'air du temps qui lui vaudra d'être lauréate de la Creative Factory au Quartier de la création, puis de signer une convention d'accompagnement avec Atlanpole, pépinière de projets innovants de la

**« LE WEB À QUÉBEC NOUS PERMET DE NOUS OUVRIR À UN NOUVEAU MARCHÉ. »**

métropole nantaise. La vente de la lampe WAaF, du designer nantais Pierre Stadelmann, confirme d'ailleurs cet essor : mascotte de l'entreprise, elle est maintenant

en vente partout dans le monde. « Nous voulons rester innovants », assure Jean-François, ancien directeur merchandising dans le textile. Nous sommes aussi créateurs d'ambiance sur de l'aménagement de lumières sur mesure pour les hôtels, restaurants, cafés, grandes enseignes », révèle-t-il, dévoilant la dernière création, une lampe inspirée de la fleur de pissenlit (la Wish) éclairée de 540 fibres optiques.

L'entreprise, en pleine croissance, a plus que doublé son chiffre d'affaire en 2015. « Nous projetons d'embaucher six personnes d'ici 3 ans, précise le quadragénaire. Nous sommes d'ailleurs en train de faire une levée de fonds pour passer à la phase d'accélération. »

Pour développer sa clientèle, Structures parcourt les salons, mais sera également à Start West, le rendez-vous de l'Ouest des investisseurs organisé par Atlanpole le 30 mars à Nantes, et au WAQ, Semaine du numérique à Québec, en avril. « C'est une opportunité pour nous, s'enthousiasme Jean-François. Aujourd'hui, nous avons des partenaires qui nous permettent de vendre en Scandinavie, en Corée, au Japon, à Singapour, au Mexique et aux USA. Participer au WAQ nous permet de nous ouvrir à un nouveau marché, de rencontrer des entrepreneurs et de potentiels clients. »

• Gwenaëll Lyvynec

<http://structures.me>