



YASMINE HAMDAN :

« Les ombres à paupières de Guerlain. Elles pulpent les paupières de façon assez sensuelle et illuminent le regard. J'aime leur texture raffinée et la brillance qu'il y a dans les couleurs. Le produit vieillit bien et même à la fin de la journée, le regard reste frais. La consistance est aussi parfaite pour un dégradé de couleurs. »

Après le succès de Y.A.S., groupe monté avec Mirwais en 2005, la chanteuse et icône de la scène underground libanaise Yasmine a sorti le 23 avril son album solo éponyme, produit par Marc Collin (Nouvelle Vague).

Écrin ombres à paupières 4 couleurs Terra Azzura
by Emilio Pucci, Guerlain, 51 €.

ÉCHO DES PODIUMS PRINTANIERS

Chez Balmain, le teint se porte transparent, voire un peu brillant : le mat n'a plus la cote !

OUVERTURE

Diesel ouvre sa troisième boutique parisienne : 280 m² avec l'homme, la femme, la maroquinerie, mais aussi la ligne premium Diesel Black Gold (21, rue Sainte-Croix-de-la-Brettonnerie, Paris 4^e).

Anémone (à gauche) et sa sœur Caroline ont lancé leur marque Albertine en 2007.



RÉVÉLATION

Anémone, l'une des deux sœurs biarrotes créatrices de la jolie marque de maillots de bain Albertine, nous dévoile ses essentiels.

Une couleur ? Le moutarde.

Un CD ? Mc Luvin, l'album *Animal* est une bombe !

Un accessoire ? Les Wayfarer de Ray-Ban.

Un vêtement ? Une chemise à carreaux ou un T-shirt blanc, des très basiques.

Une boisson ? Un Mojito mais aussi un bon verre de Saint-Joseph.

Un plat ? Une épaule d'agneau sur un lit de pommes de terre.

Être jeune aujourd'hui ? Être insouciant.

www.albertine-swim.com

© Anna Bauer/Angelika Publishers GmbH.



UNE LAMPE QUI MONTE SUR SES PATTES POUR MODULER SON ÉCLAIRAGE :
la lumière suit-elle enfin la voie de son maître ?

Lampe « WAaf » de Pierre Stadelmann,
240 €, chez www.ledito.com

Freja Beha par Anna Bauer.



TABLE BOOK

Bien mieux qu'un énième reportage sur l'envers de la mode, *Backstage* est un bel objet photographique, fruit d'un travail de 10 ans, qui essaie de capturer via des portraits l'âme des tops, journalistes et créateurs qui constituent ce microcosme. Et cette âme, on comprend vite que c'est l'essence du glamour décryptée par cette radiographie en noir et blanc proposée par la photographe allemande Anna Bauer.

Backstage d'Anna Bauer (Angelika Publishers), 304 pages, 98 €, disponible chez colette ou sur www.colette.fr